

# *Młody człowiek – nowe technologie*

## ANKIETA – WYNIKI

Żyjemy w społeczeństwie informacyjnym, w przepychu informacji. Co sekundę powstaje kilkaset publikacji, co sekundę wgrzywanych jest kilka tysięcy zdjęć i w tej samej sekundzie miliony ludzi korzysta z Internetu.

Czy potrafimy żyć bez tego wszystkiego, bez komputera, Internetu i innych elektronicznych dobrodziejstw? Wszeghorniająca informacja: ile znaczy dla młodych ludzi?

Poniżej przedstawiam wyniki ankiety, którą przeprowadziłem w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 im. kpt. hm. Andrzeja Romockiego „Morro” w Barlinku (rok szkolny 2014/2015).

Badani stanowili ogółem **186 uczniów ZSP Nr 1 w Barlinku**, w tym (**typ szkoły**):

- 45% liceum
- 43% technikum
- 12% zawodowa

**Rok urodzenia:**

- 39% 1997
- 25% 1996
- 22% 1998
- 8% 1994
- 7% 1995

**Płeć:**

- 69% mężczyźni
- 31% kobiety

1. Uczniowie korzystają z komputera średnio 4,26 godziny dziennie. Według nich jest to:

- 70% w sam raz
- 19% dużo
- 11% mało

2. Z komputera korzystam najczęściej w celu:
  - 60% słuchania muzyki i oglądanie filmów
  - 56% przeglądania stron internetowych (czytanie wiadomości)
  - 46% czatowania
  - 40% korzystania z komunikatorów i telefonii internetowej
  - 23% dokonywania zakupów
  - 23% udzielania się na forum (grupa dyskusyjna)
  - 21% korzystania z dostępu do konta bankowego
  
3. W korzystaniu z komputera ograniczają mnie:
  - 51% inne zajęcia (obowiązki domowe)
  - 37% rodzice/opiekunowie
  - 31% rodzeństwo
  - 30% nie ma ograniczeń
  - 16% stan zdrowia
  
4. Jakich doświadczyłeś/eś dolegliwości zdrowotnych związanych z komputerem?
  - 42% bóle kręgosłupa (plecy, szyja, migrena, zaburzenia koncentracji)
  - 37% żadnych dolegliwości
  - 32% zaburzenia widzenia (wysuszenie gałki ocznej, przekrwienie i pękające oczy)
  - 23% bóle nadgarstka (drętwienie palców)
  - 21% bóle stawu łokciowego (przedramię)
  
5. Posiadanie „nowinek technologicznych” (np. nowy model telefonu) jest dla mnie sprawą:
  - 55% obojętną
  - 28% ważną
  - 17% nieistotną

6. Jak często kupujesz coś za pomocą Internetu?
- 46% kilka razy w roku
  - 30% raz na miesiąc
  - 12% nie kupuje przez Internet
  - 8% raz na tydzień
  - 3% 2, 3 razy na tydzień
7. Co kupujesz najczęściej za pomocą Internetu?
- 57% moda i uroda (odzież, kosmetyki)
  - 47% elektronika (komputer, telefon)
  - 33% sport i wypoczynek
  - 23% dom i zdrowie (delikatesy, wyposażenie)
  - 20% usługi
  - 16% motoryzacja
  - 11% kolekcje i sztuka (rękodzieło, numizmatyka)
8. Robiąc zakupy przez Internet sugerujesz się opiniami zamieszczonymi w Internecie?
- 39% często
  - 33% zawsze
  - 22% czasami
  - 7% nigdy
9. Jak często rozwiązujesz problem przy pomocy Internetu (wikipedia, fora internetowe)?
- 59% często
  - 21% czasami
  - 16% zawsze
  - 4% nigdy
10. Jak często korzystasz z opcji „kopiuj – wklej” (wykorzystywanie gotowych opracowań)?
- 39% często
  - 30% czasami
  - 17% zawsze
  - 13% nigdy

11. Czy udało Ci się nawiązać nowe znajomości za pomocą Internetu?

- 81% tak
- 19% nie

12. Czy doświadczyłaś/eś przemocy w Internecie (cyberprzemoc, włamania na konta, ośmieszanie, nękanie, straszenie, szantażowanie z użyciem sieci, rozsyłanie kompromitujących materiałów)?

- 71% nie
- 29% tak

13. Jak często korzystasz z portali społecznościowych (np. facebook)?

- 38% 2, 3 godziny dziennie
- 29% do 1 godziny dziennie
- 23% 4 i więcej godzin dziennie
- 5% nie korzystam
- 4% raz na tydzień
- 2% raz na miesiąc

14. Jak często korzystasz z komunikatora internetowego (gg, tlen, skype)?

- 33% nie korzystam
- 16% raz na tydzień
- 14% raz na miesiąc
- 13% 1 godzina dziennie
- 13% 2, 3 godziny dziennie
- 13% 4 i więcej godzin dziennie

15. Korzystam z poczty elektronicznej średnio:

- 37% raz na miesiąc
- 24% raz na dzień
- 22% raz na tydzień
- 8% nie korzystam
- 6% 2, 3 razy dziennie
- 2% 4 i więcej razy dziennie

16. Książkę tradycyjną (papierową) czytam średnio:

- 32% nie czytam
- 21% raz na miesiąc
- 19% raz na pół roku
- 10% raz na rok
- 10% rzadziej niż raz na rok
- 8% raz na tydzień

17. Książkę elektroniczną (e-book) czytam średnio:

- 69% nie czytam
- 10% rzadziej niż raz na rok
- 6% raz na rok
- 5% raz na pół roku
- 5% raz na miesiąc
- 5% raz na tydzień

18. Najczęściej gram w gry komputerowe:

- 39% fabularne (hack and slash, MMORPG)
- 33% zręcznościowe
- 27% sportowe (wyścigi)
- 24% nie gram (przejdź do pytania 20)
- 24% przygodowe
- 15% strategiczne (turowe, ekonomiczne)
- 15% symulacyjne (wędkarstwo, łowiectwo)
- 12% logiczne
- 7% edukacyjne (nauka języka)

19. Gram w gry komputerowe średnio:

- 31% 2, 3 godziny dziennie
- 29% 1 godzina dziennie
- 18% 4 i więcej godzin dziennie
- 11% 1 godzina miesięcznie
- 11% 1 godzina tygodniowo

20. Do czego najczęściej służy Ci telefon komórkowy?

- 75% rozmowy telefoniczne
- 69% SMS – y, MMS – y
- 58% przeglądanie Internetu
- 39% słuchanie muzyki, radia
- 23% gry

21. Oglądam telewizję internetową średnio:

- 34% nie oglądam
- 24% raz na tydzień
- 18% 1 godzina dziennie
- 12% raz na miesiąc
- 10% 2, 3 godziny dziennie
- 3% 4 i więcej godzin dziennie

22. Oglądam telewizję tradycyjną średnio:

- 33% 1 godzina dziennie
- 22% 2, 3 godziny dziennie
- 19% nie oglądam
- 14% raz na tydzień
- 8% 4 i więcej godzin dziennie
- 4% raz na miesiąc

23. Najczęściej oglądam programy:

- 68% rozrywkowe
- 51% sportowe
- 35% informacyjne
- 28% przyrodnicze
- 25% edukacyjne
- 17% historyczne
- 15% kulturalne

24. Słucham radio internetowe średnio:

- 42% nie słucham
- 21% raz na tydzień
- 15% raz na miesiąc
- 11% 1 godzina dziennie
- 8% 2, 3 godziny dziennie
- 3% 4 i więcej godzin dziennie

25. Słucham radio tradycyjne średnio:

- 41% nie słucham
- 19% raz na tydzień
- 19% 1 godzina dziennie
- 13% raz na miesiąc
- 5% 2, 3 godziny dziennie
- 3% 4 i więcej godzin dziennie

26. Jak długo Twoim zdaniem wytrzymałbyś/wytrzymałabyś bez podanych technologii?

#### **Komputer**

- 33% 1 tydzień
- 24% Mogę się obejść
- 19% 1 dzień
- 18% 1 miesiąc
- 6% 1 rok

#### **Internet**

- 38% 1 dzień
- 38% 1 tydzień
- 12% 1 miesiąc
- 7% Mogę się obejść
- 5% 1 rok

## **Telefon komórkowy**

- 46% 1 dzień
- 26% 1 tydzień
- 13% 1 miesiąc
- 11% Mogę się obejść
- 4% 1 rok

## **Telewizja**

- 41% Mogę się obejść
- 19% 1 dzień
- 17% 1 tydzień
- 17% 1 miesiąc
- 6% 1 rok

## **Radio**

- 68% Mogę się obejść
- 11% 1 rok
- 8% 1 dzień
- 7% 1 miesiąc
- 6% 1 tydzień